



MILANO DA VINCI

Regolamento

IL CONTESTO

Il Concorso intende premiare e supportare la realizzazione delle migliori idee progettuali che, attraverso l'utilizzo dei nuovi media, sappiano raccontare lo spirito innovatore di Leonardo Da Vinci in chiave di promozione di Milano come città attrattiva, turistica, e tecnologica.

Il focus delle idee progettuali dovrà vertere sull'eredità materiale e immateriale attraverso la valorizzazione dei **luoghi** e delle **opere** legate alla figura di Leonardo a Milano.

L'iniziativa è rivolta a team di giovani **creativi under 35**.

Il Concorso **"Milano da Vinci"** si inserisce tra le iniziative di **valorizzazione e promozione di Milano come "città di Leonardo"** previste in occasione del **cinquecentenario dalla morte dell'artista**.

Milano è la città in cui Leonardo da Vinci ha soggiornato più a lungo nella sua vita, lasciando segni indelebili nella storia e nella produzione artistica della città, oltre a un'importante eredità progettuale e immateriale: per questo motivo durante tutto l'arco del 2019 è previsto un fitto calendario di eventi e iniziative che celebra il legame tra l'artista e la sua città anche attraverso la promozione di itinerari tematici.

1. PROMOTORI

Il Concorso è promosso da

Fondazione Italiana Accenture (FIA) realtà senza scopi di lucro e che si propone esclusivamente di promuovere le più alte e significative esperienze e conoscenze sull'innovazione, nella convinzione che essa costituisca valore di ampio vantaggio per la collettività, sia nelle sue articolazioni tecnologiche, scientifiche e manageriali, sia nel suo ruolo positivo esplicabile a favore dello sviluppo sociale e culturale.

FIA ha, tra i suoi obiettivi primari, la promozione dell'evoluzione della realtà etico – sociale italiana nel contesto internazionale, agevolando il suo adeguamento alle discontinuità tecnologiche, favorendo lo sviluppo dell'innovazione e stimolando una corretta gestione dell'impatto in termini di pubblica utilità per i giovani.

In collaborazione con

il Comune di Milano

e in partnership con

Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione, polo universitario che comprende quattro dipartimenti – Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Civica Scuola Interpreti e Traduttori Altiero Spinelli, Civica Scuola di Musica Claudio Abbado, Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi.

La Fondazione oggi ha 3000 allievi, provenienti da tutta Italia e da più di 30 Paesi, 300 professionisti e 8 sedi a Milano.

L'aggettivo "civica" che ricorre nella denominazione di ogni Scuola racchiude la loro storia - fondate e sostenute dal Comune di Milano come la Fondazione che oggi le gestisce - la loro dimensione pubblica e la loro vocazione: molto legate al territorio milanese, civiche appunto, le scuole sono sempre più attente e direttamente collegate ad esperienze internazionali.

La Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, nata nel 1962, è tra le più note in Italia nel settore dell'audiovisivo. Soddisfa la domanda di formazione artistica e professionale in tutti i principali ruoli autoriali e tecnici del settore; i piani di studio coniugano una attenta preparazione culturale ad approfondite competenze tecniche. A testimonianza dell'importanza formativa assunta negli anni a livello nazionale e internazionale, la Scuola è stata intitolata a Luchino Visconti, a 40 anni dalla scomparsa del grande regista milanese.

2. FINALITA' DEL CONCORSO

Nell'ambito del contesto su indicato, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- **Incentivare iniziative di giovani creativi** che sappiano utilizzare nuovi media e supporti digitali;
- Sostenere una progettualità orientata alla realizzazione e diffusione di iniziative volte a **promuovere la città di Milano come attrattiva, innovativa e turistica sia in Italia che all'estero**;
- Arricchire e valorizzare il palinsesto "**Milano e Leonardo**" del Comune di Milano.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso, con una o più idee progettuali, **team composti da massimo 5 persone fisiche** con diverse competenze (artistiche, tecnico/scientifiche, marketing e comunicazione) tra cui dovrà essere indicato il **capo team**.

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri.

Ciascun componente del team dovrà aver raggiunto la maggiore età.

L'età media dei componenti del team non potrà essere superiore a 35 anni.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Le idee progettuali dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

- Valorizzare i **luoghi** e le **opere** degli itinerari leonardeschi indicati dal Comune promuovendo **Milano come città attrattiva, turistica, innovativa e tecnologica**;
- Fare uso dei **nuovi media**;
- Risultare **fruibili e/o comunicabili** negli **spazi** e sui **canali online** del Comune di Milano e più in generale per attività di promozione del territorio, in Italia e all'estero.

Per maggiori dettagli si rimanda al documento di brief (allegato)

NOTA BENE: non saranno ammesse al concorso idee progettuali che comprendano la realizzazione di App.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le giurie (composte da esponenti di FIA, del Comune di Milano e di Civica Scuola di Cinema L. Visconti nonché da eventuali soggetti esterni con competenze specifiche sul tema del Concorso) valuteranno le idee progettuali, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- **Elementi generali - pertinenza con le finalità del Concorso;**
- **Valore artistico, culturale e innovativo;**
- **Importanza strategica e potenziale di comunicazione;**
- **Fattibilità e sostenibilità economica;**
- **Qualità e multidisciplinarietà del team.**

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

LE FASI DEL CONCORSO

FASE A Candidatura e ammissione delle idee progettuali

Dal 5/12/2018 al 4/02/2019

FASE B Selezione idee progettuali finaliste

Dal 4/02/2019 al
11/02/2019

FASE C	Workshop formativi per i team delle idee progettuali finaliste	Dal 25/02/2019 al 26/02/2019
FASE D	Mentorship per i team delle idee progettuali finaliste	Dal 27/02/2019 al 13/03/2019
FASE E	Selezione delle idee progettuali vincitrici	Marzo
FASE F	Realizzazione delle idee progettuali vincitrici	Da marzo a giugno

Le date, sopra indicate, potranno essere modificate e aggiornate durante lo svolgimento del Concorso; i promotori ne daranno comunicazione sul sito del Concorso.

FASE A. CANDIDATURA IDEE PROGETTUALI

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra **le ore 12.00 del 5 dicembre 2018** e le ore **12.00 del 4 febbraio 2019** con le seguenti modalità:

accedere al sito

- <https://milanodavinci.ideatre60.it>;
- effettuare la registrazione sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il **“Titolo”** della propria idea;
- completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso, articolato in 4 moduli:
 - *Leonardo da Vinci e il suo legame con la città di Milano*
 - *Leonardo, gli itinerari inediti del Comune di Milano*
 - *Innovazione e multimedialità: come sviluppare un progetto?*
 - *Planimetrie*
- concludere la compilazione di tutti i campi richiesti dal form di partecipazione;
- inviare la propria idea progettuale cliccando su **“Invia idea”**.

COMPILAZIONE DEL FORM DI PARTECIPAZIONE

Il form di partecipazione, contenete l'idea progettuale, dovrà essere redatto, nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

- IDEA CONCETTUALE: riassumere, in maniera chiara e semplice, l'idea, il concetto, l'essenza dell'intuizione creativa.

- **PROGETTO:** illustrare, a grandi linee, il progetto che si vuole realizzare evidenziando gli spunti narrativi, artistici, culturali e scientifici, i riferimenti a Milano e a Leonardo da Vinci, il luogo/i luoghi, le modalità di fruizione, le modalità di interazione e partecipazione del pubblico (se presenti).
- **DESCRIZIONE TECNICA:** descrivere il progetto nella sua componente multimediale e tecnologica: media prodotti, tecnologie utilizzate e modalità di utilizzo delle tecnologie, realizzazione tecnica.
- **ELEMENTI VISIVI E REFERENCE:** elencare, a titolo esemplificativo e non esaustivo immagini dei luogo/dei luoghi scelti, degli elementi multimediali prodotti. Fornire esempi di realizzazioni simili, etc.
- **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE:** Indicare gli obiettivi della strategia di comunicazione e le attività operative con cui si intende diffondere e comunicare il proprio progetto.
- **MODALITA' DI DOCUMENTAZIONE DEL PROGETTO:** indicare quali materiali verranno prodotti per la documentazione e/o comunicazione del progetto (es. video promo, trailer, backstage, video del progetto realizzato/evento/installazione, etc).
- **PIANO DI PRODUZIONE:** rappresentare graficamente il calendario della realizzazione a partire dai principali elementi definiti in fase di progetto (ad esempio fase di documentazione, scelta location, sopralluoghi, produzione dei media, sviluppo software, scelta e test delle tecnologie, realizzazione, montaggio/allestimento etc). Elaborare una tempistica dettagliata.
- **SOSTENIBILITA' ECONOMICA:** descrivere gli elementi del budget di produzione entro i 12.500 euro, segnalando eventuali partnership con soggetti terzi per la realizzazione tecnica del progetto.
- **CURRICULA DEI PARTECIPANTI:** inserire i curricula dei partecipanti del team.
- **PREMI O RICONOSCIMENTI:** indicare eventuali premi e riconoscimenti ricevuti in passato.
- **VIDEO DI PRESENTAZIONE:** descrivere brevemente il team e l'idea progettuale in un video della durata massima di 3 minuti.

FASE B. SELEZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI FINALISTE

La Giuria Online sarà composta da esponenti di Fondazione Italiana Accenture, del Comune di Milano e da Civica Scuola di Cinema L. Visconti e valuterà, a proprio insindacabile giudizio, attraverso la piattaforma "ideaTRE60", le idee progettuali ammesse al Concorso, assegnando a ciascun campo del form un punteggio la cui somma determinerà la classifica.

Le prime otto costituiranno le idee progettuali finaliste e accederanno alla fase tre.

Resta ferma la facoltà della Giuria Online di estendere il numero delle idee progettuali finaliste.

FASE C. WORKSHOP FORMATIVO

I team verranno supportati, nel perfezionamento delle idee progettuali finaliste, attraverso un workshop formativo della durata di 2 giornate che si terrà a Milano nel mese di febbraio. Saranno ammessi al massimo tre componenti per ogni team.

La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal Concorso.

FASE D. MENTORSHIP PER I TEAM DELLE IDEE PROGETTUALI FINALISTE

Docenti qualificati svolgeranno un'attività di mentorship rivolta ai team finalisti per l'ulteriore miglioramento dell'idea progettuale, con particolare riferimento alla fattibilità di realizzazione.

FASE E. SELEZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI VINCITRICI

A conclusione dell'attività di mentorship, la Giuria Finale (composta da esponenti di Fondazione Italiana Accenture, del Comune di Milano e da Civica Scuola di Cinema L. Visconti e da eventuali esperti esterni) selezionerà, a suo insindacabile giudizio, fino a due idee progettuali vincitrici tra le finaliste che saranno state presentate, dai rispettivi team, in occasione di un evento pubblico aperto ad esperti del settore, *influencer* e giornalisti.

La mancata presentazione da parte dei team, delle idee progettuali vincitrici comporterà l'esclusione dal Concorso.

FASE F. REALIZZAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI VINCITRICI

I team saranno supportati da tutor e docenti qualificati nella fase di realizzazione. Le idee progettuali vincitrici dovranno:

- Prevedere oltre ad una versione in italiano, anche una in lingua inglese (audio e/ o sottotitoli);
- Rendere visibili i loghi di Fondazione Italiana Accenture, da Civica Scuola di Cinema L. Visconti e Comune di Milano;

- Essere allineati con la visual identity del programma degli eventi previsti per il cinquecentenario dalla morte di Leonardo da Vinci.

7. PREMI

Saranno decretati, dalla Giuria Finale fino a due idee progettuali vincitrici.

Ad ogni team vincitore, nella persona del capo team, saranno corrisposti:

- **12.500€** (al netto delle eventuali imposte previste dalla legge) per la realizzazione tecnica dell'idea progettuale.

Tale premio verrà elargito in due tranches: la prima, pari a 5.000 euro, a seguito della proclamazione dei team vincitori, la seconda, pari a 7.500 € definita sulla base di una valutazione da parte di una commissione ad hoc (composta da esponenti di Fondazione Italiana Accenture, del Comune di Milano e della Civiche Scuole di Milano – Fondazione di Partecipazione e da eventuali esperti esterni) che valuterà lo stato di avanzamento dell'idea progettuale e stabilirà la tempistica della seconda erogazione.

- **Coaching** con docenti qualificati per la finalizzazione e realizzazione del progetto.

8. INFORMAZIONI RISERVATE

8.1 I campi richiesti, del form di partecipazione (art.6, fase a), saranno visibili e verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture, delle Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e del Comune di Milano;
- FIA e i membri delle giurie;
- Eventuali terzi che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso e per eventuali obblighi di legge o provvedimenti di Autorità amministrative e/o giudiziarie.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto all'articolo successivo "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che ai Progetti candidati al Concorso si applicheranno le norme in materia di protezione del diritto d'autore e diritti connessi al suo esercizio, tra cui la Legge n. 633/1941 ss.mm.ii. e in materia di diritti di privativa industriale, di cui al D.Lgs. 30/2005 ss.mm.ii.

8.2 FIA, Comune di Milano e Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione non saranno responsabili di eventuali danni che dovessero derivare dalla violazione delle

disposizioni del presente articolo qualora provino che detta violazione si è verificata nonostante l'uso della diligenza professionale.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

9.1 I dati personali raccolti in occasione della partecipazione al Concorso, saranno trattati da Fondazione Italiana Accenture, in qualità di titolare del trattamento, ai sensi e per gli effetti degli artt. 24 ss. del GDPR e secondo di quanto indicato nell'[Informativa privacy](#).

9.2 Fondazione Italiana Accenture si impegna ad effettuare ogni attività di sua pertinenza nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali (decreto legislativo n. 196/2003, come sostituito e/o integrato a partire dal 25 maggio 2018 dal Regolamento (UE) generale sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 e della relativa normativa e provvedimenti nazionali ed internazionali di attuazione ed integrazione).

9.3 Fondazione Italiana Accenture garantirà misure adeguate ad impedire la perdita, l'alterazione o l'accidentale o incontrollata consultazione, esportazione, lettura, copiatura dei dati personali da parte di terzi.

10. PROPRIETA' INTELLETTUALE

Con la partecipazione al presente Concorso, il partecipante indicato come Capo Progetto (la persona del team che invierà l'idea progettuale attraverso la piattaforma ideaTRE60 in fase di compilazione del form) dichiara che il prodotto multimediale proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione, Comune di Milano e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il Team, sarà escluso dal presente Concorso.

- I vincitori del Concorso, che accederanno alla fase di tutoraggio e produzione (Art.6, fase f), dichiarano e garantiscono: di aver ottenuto, da tutti i soggetti eventualmente presenti nei progetto multimediali, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie ai sensi della normativa in materia di protezione del diritto d'autore e diritti connessi al suo esercizio, anche con riferimento alla L.n. 633 del 1941 ss.mm.ii. e al D.Lgs n. 30/2005 in materia di diritti di privativa industriale e nel rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali (decreto legislativo n. 196/2003, come sostituito e/o integrato a partire dal 25 maggio 2018 dal Regolamento (UE) generale sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 e della relativa normativa e provvedimenti nazionali ed internazionali di attuazione ed integrazione) e di poterne fornire, su richiesta di Fondazione Italiana Accenture, delle Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e del Comune di Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;

- di aver ottenuto l'autorizzazione scritta, dei genitori o dei soggetti esercenti la potestà legale, per la pubblicazione di progetti multimediali nei quali sono ritratti minori di età o incapaci, anche con riferimento alla normativa in materia di protezione del diritto d'autore e diritti connessi al suo esercizio, anche con riferimento alla L.n. 633 del 1941 ss.mm.ii. e al D.Lgs n. 30/2005 in materia di diritti di privativa industriale e nel rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali (decreto legislativo n. 196/2003, come sostituito e/o integrato a partire dal 25 maggio 2018 dal Regolamento (UE) generale sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 e della relativa normativa e provvedimenti nazionali ed internazionali di attuazione ed integrazione)e di poterne fornire, su richiesta di Fondazione Italiana Accenture, di Fondazione Milano e del Comune di Milano, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta;

- che i progetti multimediali non contengano alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura illecita in base alle norme vigenti;

- che i prodotti multimediali sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento;

- di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, del contenuto di ciascun prodotto multimediale sono a carico del partecipante.

11. DIRITTO DI SFRUTTAMENTO

I partecipanti al Concorso cedono in via esclusiva e gratuita, a Fondazione Italiana Accenture, Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e al Comune di Milano i diritti di utilizzo e di sfruttamento, dei video vincitori, inclusi a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, traduzione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, con facoltà di cederli a terzi.

Pertanto, Fondazione Italiana Accenture, Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e il Comune di Milano potranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, senza alcuna limitazione quanto al numero di utilizzi di ciascun Prodotto Multimediale:

- riprodurre, in via temporanea o permanente, ciascun prodotto multimediale vincitore;
- mettere a disposizione del pubblico ciascun prodotto multimediale vincitore su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web), con qualsiasi modalità tecnica che permetta la fruizione dei prodotti multimediali;
- comunicare al pubblico ciascun prodotto multimediale vincitore, mediante qualsiasi mezzo e modalità di diffusione;
- distribuire ciascun prodotto multimediale;
- proiettare ciascun prodotto multimediale in sede cinematografica;
- tradurre in qualsiasi lingua l'audio di ciascun prodotto multimediale e/o inserire sottotitoli in qualsiasi lingua;
- utilizzare ciascuno prodotto multimediale per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le attività della Fondazione Italiana Accenture, di Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e del Comune di Milano;
- utilizzare e distribuire a terzi i prodotti multimediali in modalità c.c. "embedded", potendo pertanto tali terzi riprodurre i prodotti multimediali su propri siti Internet;
- utilizzare anche singole parti o frammenti prodotti multimediali nonché rimontarli, in tutto od in parte, qualora ciò sia ritenuto opportuno dalla Fondazione Italiana Accenture, dalla Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e dal Comune di Milano e ai loro eventuali partner per il migliore sfruttamento degli stessi.

12. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano Fondazione Italiana Accenture, Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e il Comune di Milano - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione dei suddetti promotori, nello svolgimento del Concorso – a pubblicare i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o a promuovere presso il pubblico i Progetti in altre forme e modi.

13. ESCLUSIONE

Oltre ai motivi di esclusione di cui agli articoli 5.5 e 5.6, ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del team partecipante. Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto;
- presentati in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi disposizione del presente Regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, a pena di esclusione:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri delle giurie per ottenere informazioni sull'evoluzione delle votazioni;
- diffondere, in tutto o in parte, l'idea progettuale, in altre sezioni della piattaforma digitale partecipativa ideaTRE60.

14. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Fondazione Italiana Accenture, Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione e il Comune di Milano si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento allo scopo di migliorare la partecipazione al presente Concorso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ampliare le tempistiche delle fasi previste all'articolo 5.1 del presente Regolamento.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento si rimanda alle condizioni di utilizzo di ideaTRE60 disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

15. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.